



MEMORIA RESUMEN PROYECTO

1 Identificación de la entidad beneficiaria.

AIDIMME – Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines

2 Número de expediente, programa y actuación subvencionable.

Nº DE Expediente: IMIDEC/2019/12

Programa: PROYECTOS DE I+D EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN COOPERACIÓN CON EMPRESAS

Actuación subvencionable: PROYECTOS DE I+D EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN COOPERACIÓN CON EMPRESAS

3 Título del proyecto.

PLACE. DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA COLABORATIVA DE ECODISEÑO PARA EL SECTOR DE MOBILIARIO URBANO

4 Objetivo.

El objetivo del proyecto ha consistido en el desarrollo de una herramienta informática colaborativa que fomente la compra pública ecológica por parte de las administraciones o grandes compradores (demanda) y facilite la incorporación de dichos requisitos ambientales en las empresas (la oferta). La introducción del ecodiseño en las empresas hace más competitivas a las empresas que se dediquen al sector de la compra pública, y promueve un efecto tractor al resto del mercado. PLACE, la PLAtaforma de Compra Ecológica (si se mira desde el lado del comprador) o PLAtaforma Colaborativa de Ecodiseño (si se mira desde la perspectiva del vendedor o fabricante), ha pretendido ser un punto de encuentro para la mejora ambiental.

PLACE se ha centrado durante su génesis, en una tipología de producto (mobiliario urbano) para validar su funcionamiento y utilidad, pero con posibilidades de ser extrapolable a otro tipo de productos y/o servicios.

Los objetivos científicos han sido:

- Identificación de las estrategias de ecodiseño más factibles para esta tipología de producto en cuanto a materiales de menor impacto, mejores técnicas disponibles, etc.



- Establecimiento de los diversos escenarios ambientales para los materiales/procesos involucrados en el ciclo de vida de estos productos en base al cumplimiento o no de los diversos criterios.
- Creación de inventarios de ciclo de vida para los diversos escenarios planteados y colaboración con empresas con el fin de adaptarlos a la realidad de las industrias de la Comunitat Valenciana.
- Establecimiento y adaptación de [BTP1] una metodología basada en el análisis de ciclo de vida simplificado (TOPSIS), para la obtención de una puntuación en función del cumplimiento de los criterios ambientales de producto establecidos.

Los objetivos de PLACE en cuanto a funcionalidad han sido:

- Inclusión de criterios ambientales en los pliegos para la compra o el ecodiseño de mobiliario urbano.
- Establecimiento de posibles criterios ambientales adicionales, referidos a la empresa.
- Propuesta de documentación para evidenciar el cumplimiento de dichos criterios.
- Creación de una herramienta que permita comparar de forma sencilla (puntuación única) pero rigurosa (basada en análisis de ciclo de vida) diversas propuestas que optan a un mismo concurso, o bien diversos diseños alternativos para ver la mejora lograda en un proceso de ecodiseño.
- Promoción del uso de las ecoetiquetas a través de diversos mecanismos:
 - Tipo I (ISO 14024): considerando criterios que valoren que el producto o partes del mismo dispongan de ellas, o bien que algunos de los criterios sean a su vez requisitos de las mismas, facilitando por tanto su obtención.
 - Tipo II (ISO 14021): A partir de la evaluación del cumplimiento de los requisitos, se dan directrices y se facilita a la empresa la realización de autodeclaraciones ambientales.
 - Tipo III (ISO 14025): el nivel más avanzado de la herramienta permite adjuntar declaraciones ambientales de producto (DAP), que deben ser realizadas de forma específica por los socios del proyecto para empresas colaboradoras. Estas DAP serán validadas por un socio que actuará como tercera parte independiente.
- Creación de showrooms: espacios físicos en cada IITT dónde mostrar las experiencias desarrolladas en el proyecto

Para cumplir el objetivo de garantizar la máxima utilidad de PLACE, las principales características de la plataforma han sido:

- Intuitiva: que las interfaces sean agradables a la vista y su uso sea intuitivo, con ayuda disponible y rápida en la obtención de resultados.
- Fiable: que las fuentes de información proporcionadas por la plataforma sean fiables.
- Personalizada: adaptada a las características del sector de mobiliario urbano.



- Adaptativa: con capacidad de adaptarse a todo tipo de empresas involucradas en el sector del mobiliario urbano.
- Basada en experiencias: a través de la interconexión entre empresas, proveedores, técnicos, diseñadores, etc..., con el fin de mejorar los productos desde varios horizontes.
- Progresiva: herramienta con capacidad de retroalimentación, a partir de nuevas experiencias es capaz de mejorar para producir productos más sostenibles.

5 Resultados obtenidos

Resultados esperados	Resultados alcanzados
Criterios ecológicos, estrategias de ecodiseño y autodeclaraciones definidas.	Se han incorporado en el TIER 1 de PLACE los criterios ecológicos, las estrategias de ecodiseño y las autodeclaraciones.
Informe de MTD aplicables al sector de mobiliario	Se han incorporado en el TIER 1 en PLACE las mejores técnicas disponibles (MTD)
Diseño conceptual PLACE	Diseño y utilidades de la plataforma desarrollada
PLACE TIER 1	Diseño del primer nivel de la plataforma
PLACE finalizada y validada	Plataforma validada
Primera declaración ambiental de producto lista para certificación externa	Declaración ambiental de producto terminada
Transferencia de resultados	Se ha establecido la transferencia de resultados a las empresas.

6 Resumen de actividades desarrolladas

1. Criterios ecológicos, MTD y Estrategias de ecodiseño

Según la etiqueta ecológica europea, los criterios ecológicos son requisitos que deben cumplir los productos y están basados en el mejor comportamiento ambiental alcanzado por los productos en el mercado comunitario. Estos criterios deben ser fáciles de entender y utilizar y deben basarse en pruebas científicas tomando en consideración los últimos avances tecnológicos. Una adecuada elección de los criterios ambientales supone dar información adecuada a los consumidores, de forma que puedan tomar decisiones con conocimiento de causa y basadas en información fiable.

De este modo se puede decir que los criterios ambientales del producto reconocen las principales características ambientales el producto, de manera más sencilla que una cuantificación ambiental de datos.

Los criterios ecológicos deben ser precisos, claros y objetivos con el fin de asegurar su aplicación uniforme. Deben garantizar un alto nivel de protección del medio ambiente y deben estar



fundados, en la medida de lo posible, en la utilización de tecnologías limpias y llegado el caso, reflejar la oportunidad de optimizar la duración de vida de los productos.

Los criterios ecológicos de un producto pretenden que los materiales que se utilizan para su producción sean más sostenibles, que se limite la utilización de compuestos peligrosos, los niveles de residuos peligrosos y la contribución del mobiliario a la contaminación del aire, al tiempo que se promueva un producto duradero y de alta calidad que resulte fácil de reparar y desmontar. (Decisión UE 2016/1332)

Estos criterios ecológicos se deben introducir durante la concepción del producto, a través del ecodiseño y la producción limpia, considerando los impactos ambientales durante todo el ciclo de vida del producto (Pérez-Cartón, Pérez-Osorio, & Montaña-Alarcón, 2019).

Se han identificado las estrategias de ecodiseño más factibles para la tipología de producto de mobiliario urbano y las mejores técnicas disponibles. Se ha realizado un cuestionario para contrastar el estado actual de la inclusión de criterios ambientales en el mercado, y en base a ellos se ha establecido la pertinencia de los criterios que se han considerado relevantes.

Las estrategias de ecodiseño permiten reducir los impactos ambientales relacionados con el consumo de materiales, el agua, la generación de residuos y de emisiones. Esto permite hallar soluciones más sostenibles que satisfagan mejor a los clientes y a las necesidades y expectativas de los clientes. La consideración de todo el ciclo de vida pretende asegurar que no se excluya ningún material, que se tengan en cuenta todas las características ambientales del producto, que el punto de mira esté en el sistema dentro del cual el producto va a funcionar y que los impactos ambientales no se trasladen desde una fase del ciclo de vida a otra o desde un medio (aire, agua, suelo) a otro.

En cuanto a las Mejores Técnicas Disponibles (más conocidas como MTD), son la forma más adecuada ambientalmente para desarrollar una actividad teniendo en cuenta que debe ser viable económicamente. Para el caso del mobiliario urbano no existen MTD como tales, sin embargo debido al empleo en este tipo de productos de diferentes materiales, tratamientos específicos o la propia gestión de residuos, de forma indirecta queda afectado por este tipo de documentos.

En relación al mobiliario urbano se consideran las MTD de los siguientes sectores:

- Producción de polímeros
- Fabricación de tableros derivados de la madera
- Industria metalúrgica no férrea
- Industria metalúrgica férrea
- Tratamiento de superficies metálicas y plásticas
- Tratamiento de residuos

Estos documentos son dinámicos y evolucionan a lo largo del tiempo, por lo que hay que tener en cuenta su posible actualización

Esta información se ha incluido en la plataforma en apartado de “conceptos ambientales clave”.

Para comprobar que todos estos requisitos eran demandados por las empresas y la administración, se realizó un cuestionario con el fin de conocer qué criterios se enmarcan dentro



de las solicitudes de compra pública con el fin de detectar posibilidades de mejora y acciones colectivas a poner en marcha de forma conjunta.

Los resultados del cuestionario elaborado se presentaron en el webinar del día 21/04/2021. Hay que destacar que al 53% de los encuestados sí les han solicitado requisitos ambientales a la hora de adquirir el producto. Entre los requisitos ambientales más solicitados se encuentra que el material sea reciclado o reciclable tanto en el producto como en el envase, utilizar materias primas renovables, disponer de certificaciones varias (ISO 14001, ISO 9001, etc.), sustituir materiales, reducir el peso de los materiales, etc. Otros requisitos también solicitados son que los productos sean de bajo impacto ambiental o que presenten bajo consumo (energético por ejemplo).

2. Diseño y programación de PLACE

Se ha establecido una plataforma colaborativa de Ecodiseño para fomentar la Compra Ecológica por parte de las administraciones o grandes compradores (demanda) y al tiempo facilitar también la incorporación de Requisitos Ambientales a través del Ecodiseño en las empresas (oferta). La plataforma tiene diferentes perfiles de usuario en diferentes niveles (Tiers). Para ello se han realizado las siguientes actividades:

- Diseño de la imagen gráfica de la plataforma.
- Diseño general de la estructura y contenidos/funcionalidades que debería tener cada parte de la plataforma.
- Desarrollo de los contenidos de la plataforma.
- Diseño de las interfaces para usuarios: compradores y vendedores.
- Programación de la plataforma e introducción de los contenidos.
- Validación interna.
- Abordar aspectos de seguridad y protección de datos de la plataforma.

La estructura general se ha distribuido según tres niveles más una página de inicio (Home) y otra de contacto.



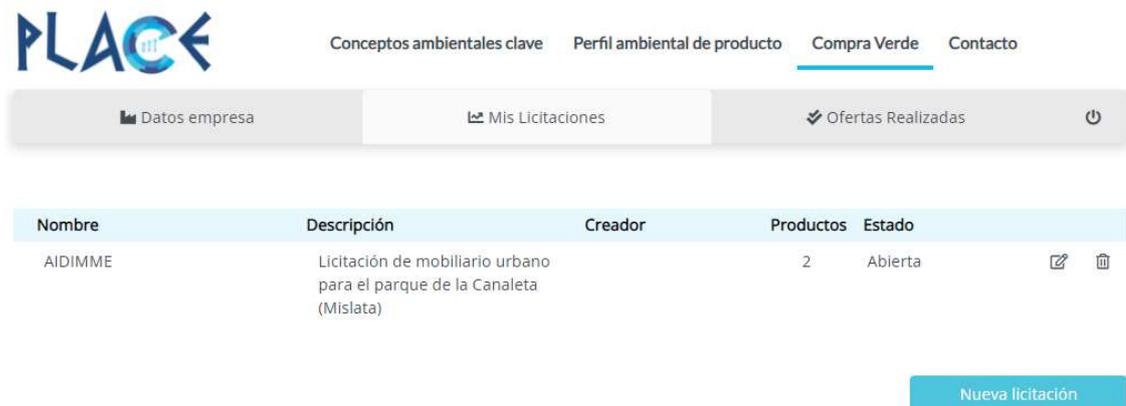
Plataforma PLACE

Figura 1. Página de inicio de PLACE

Los contenidos que hay en cada uno de ellos y las funcionalidades de la herramienta en cada caso, son:

1. Tier 1. Se plantea como el principal elemento de transferencia de conocimiento, de libre acceso, donde puede encontrarse toda la información sobre estrategias de ecodiseño, criterios ambientales, ecoetiquetado y mejores técnicas disponibles. Adicionalmente a los textos básicos, se habilita como repositorio documental. Uno de los principales contenidos de este Tier 1 es el detalle de los criterios ambientales de compra verde que se utilizan en la herramienta de compra ecológica.
2. Tier 2. Es la parte de la plataforma donde se materializa la parte ambiental de la compra ecológica. De acceso restringido, una vez se haya realizado el registro (incluyendo la verificación de la identidad). La plataforma tiene dos perfiles de usuarios: perfil comprador (administraciones públicas, grandes compradores) y perfil vendedor (empresas).

Este elemento permite a los usuarios con perfil comprador, publicar licitaciones de mobiliario urbano con criterios ambientales (seleccionando del listado de los disponibles, ya sean obligatorios o voluntarios) y en base a las mismas, presentar ofertas desde un perfil de ofertante, contando con un documento de autodeclaración adaptable a los requisitos obligatorios de compra, así como otros voluntarios.



The screenshot shows the PLACE platform interface. At the top, there are navigation links: "Conceptos ambientales clave", "Perfil ambiental de producto", "Compra Verde" (highlighted), and "Contacto". Below this is a user menu with "Datos empresa", "Mis Licitaciones", "Ofertas Realizadas", and a power icon. The main content area displays a table with the following data:

Nombre	Descripción	Creador	Productos	Estado	
AIDIMME	Licitación de mobiliario urbano para el parque de la Canaleta (Mislata)		2	Abierta	 

At the bottom right, there is a blue button labeled "Nueva licitación".

Figura 2. Ejemplo de publicación de licitación por parte de gran comprador

Este elemento permite a los usuarios con perfil vendedor, acceder a una licitación abierta, generar autodeclaraciones en respuesta a dichos criterios y adjuntar evidencias de su cumplimiento.

The screenshot shows the PLACE platform interface. At the top, there are logos for Generalitat Valenciana, IVACE (Institut Valencià de Competitivitat Empresarial), and the European Union (Fondo Europeo de Desarrollo Regional). Below the logos are navigation links: 'Conceptos ambientales clave', 'Perfil ambiental de producto', 'Compra Verde' (highlighted), and 'Contacto'. A secondary navigation bar contains 'Datos empresa', 'Mis Ofertas', 'Licitaciones Disponibles', and a power icon. The main content is a table with the following data:

Nombre	Descripción	Productos	Estado
Licitación PLACE	Licitación de ayuntamiento ficticio para la compra de diferentes elementos ...	- Bancos, asientos y sillas - Marquesinas y kioskos	Abierta
AIDIMME	Licitación de mobiliario urbano para el parque de la Canaleta (Mislata)	- Farolas y focos - Parques infantiles	Abierta

Figura 3. Ejemplo de empresa en búsqueda de licitaciones

La herramienta proporciona así mismo informes de resultado para cada producto ofertado y para cada licitación.

3. Tier 3. Es la parte de la plataforma donde se recopilan perfiles ambientales de producto con fines promocionales de este tipo de información de producto, ya sean análisis de ciclo de vida, declaraciones ambientales de producto u otro tipo de información.

La parte más compleja de la plataforma es el Tier 2, para cuyo desarrollo se establecen todos los campos y parámetros asociados que informáticamente deben programarse para asegurar el correcto funcionamiento de la plataforma, así como las relaciones entre ellos.

Desde la perspectiva técnica se definen tanto los criterios como las evidencias documentales que deben aportar las empresas para asegurar el cumplimiento de los mismos, generando un documento dinámico y editable que sirve como modelo de autodeclaración para cada uno de los criterios y que las empresas pueden descargarse al cumplimentar el formulario de cada oferta.

Paralelamente se desarrolla el sistema de puntuación ambiental de los criterios desarrollados como voluntarios, que son los que permiten diferenciar aquellos productos que tienen mejores características ambientales, más allá de los criterios obligatorios que decida incluir el comprador en una determinada licitación.

Para ello, se crea una base de datos inicial de materiales y mejoras ambientales a considerar que reflejen los criterios desarrollados y se evalúa cuáles de ellos pueden evaluarse mediante la metodología Topsis (puntuación Topsis), basada en análisis de ciclo de vida y cuáles deben ser considerados desde una evaluación semicuantitativa (puntuación Topsis). Se crean los inventarios de ciclo de vida para los diversos escenarios planteados y se colabora con empresas para adaptarlos a la realidad de las industrias de la Comunitat Valenciana. Tras establecer los parámetros técnicos a considerar en ambas puntuaciones, y revisar el método de cálculo de las mismas, ambas se combinan para dar una puntuación final a los usuarios que sirva para comparar los diversos productos.

Se ha trabajado intensamente con la empresa informática encargada de la programación de la plataforma para definir las especificaciones de la misma, introducir



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

todos los contenidos e ir verificando los resultados y operatividad de la herramienta, y hacer los cambios necesarios en la misma hasta llegar a la validación final.

Durante el proceso de desarrollo se han programado diferentes protocolos de validación correspondientes a errores de usabilidad, errores de tipografía, errores de uso de formularios, protección de la web, etc.

El consorcio ha ido validando internamente las distintas funcionalidades y aportando su feedback al diseño y la programación.

La plataforma incluye un manual de usuario y un manual de administración.

El acceso a la plataforma se realiza a través del siguiente enlace:

place.compraverde.com

En esta sección, se muestra un resumen general de los contenidos de la plataforma. Siempre que se quiera volver a esta página será necesario pulsar sobre el logo "PLACE"

Debajo de la portada, el usuario puede encontrar información de presentación de la plataforma y lo que ofrece a los diferentes perfiles previstos: "compradores" y "empresas"

PLACE Conceptos ambientales clave Perfil ambiental de producto Compra Verde Contacto

Plataforma PLACE

La Plataforma Colaborativa de Ecodiseño (PLACE) fomenta la [Compra Ecológica](#) por parte de las administraciones o grandes compradores (demanda) y facilita la incorporación de Requisitos Ambientales a través del [Ecodiseño](#) en las empresas (oferta).

Actualmente PLACE está enfocada a [mobiliario urbano](#).

¿Qué ofrece la plataforma PLACE?

- COMPRADOR
 - Seleccionar de los criterios ambientales diseñados para el mobiliario urbano que desea incluir en una licitación específica (obligatorios o puntuables).
 - Indicar la documentación de verificación de los criterios definidos.
- EMPRESAS
 - Generar una autodeclaración en respuesta a dichos criterios.
 - Adjuntar las evidencias de su cumplimiento, obteniendo el cálculo de una valoración ambiental (puntuación) basada en los requisitos voluntarios.

La plataforma ha sido desarrollada en el marco del proyecto PLACE, financiado por IVACE a través de fondos FEDER. El proyecto ha sido coordinado por AIDIMME, en colaboración con ITC y AIMPLAS.

A continuación, bajando en la página, y en la misma portada, se recoge un resumen introductorio de los conceptos ambientales clave generales que vienen desarrollados en la sección "Conceptos Ambientales Clave".

Conceptos ambientales clave

El **ecodiseño** tiene como objetivo la reducción del impacto ambiental desde la fase de diseño y desarrollo, a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos, considerando la obtención de materias primas y fabricación, distribución, uso y fin de vida. El ecodiseño también es aplicable a servicios.

Las **estrategias de ecodiseño** ayudan a los diseñadores a prevenir los potenciales impactos ambientales introduciendo mejoras en la concepción del producto, mientras que las **herramientas de evaluación ambiental** ayudan a evaluar la mejora ambiental lograda. La herramienta más importante para evaluar el perfil ambiental de un producto es el análisis de ciclo de vida (ACV).

Las mejoras o beneficios ambientales de un producto pueden comunicarse a las partes interesadas a través de un instrumento voluntario denominado **ecoetiquetado**, que pretende informar y decantar la decisión de compra hacia productos de menor impacto ambiental.

Desde el punto de vista de la demanda, la **Compra Ecológica o Compra Verde** es el proceso de compra en el cual se considera la valoración de los aspectos ambientales del producto o servicio. La Plataforma PLACE ayuda a compradores y empresas del sector de mobiliario urbano a participar activamente en la compra verde.

Esto se realiza, al igual que en las ecoetiquetas tipo I, mediante el establecimiento de determinados **criterios (o requisitos) ambientales** que deben ser verificables documentalmente.

Las **Mejores Técnicas Disponibles (MTDs)** son tecnologías aprobadas por legisladores o reguladores que están optimizadas para prevenir o minimizar las emisiones y los impactos en el medio ambiente. Con este tipo de técnicas se asegura el cumplimiento de los estándares de salida para un proceso particular. Las técnicas incluyen tanto la tecnología utilizada, como la forma en la que se diseña, construye, mantiene, opera y desmantela su instalación. Las Mejores Técnicas Disponibles son específicas para sectores y se describen en documentos específicos.

En la parte inferior de la página principal se encuentra el apartado “Base de datos de perfil ambiental de producto”, donde se introduce la sección “Perfil ambiental de producto”.

PLACE Conceptos ambientales clave Perfil ambiental de producto Compra Verde Contacto

Base de datos de perfil ambiental de producto

En esta sección se puede encontrar ejemplos de **perfiles ambientales** de diversos productos de **mobiliario urbano**, ya sean declaraciones ambientales de producto (DAP), análisis de ciclo de vida (ACV), autodeclaraciones u otro tipo de informes similares.

Coordina: **AIDIMME** INSTITUTO TECNOLÓGICO

Participa: **AIMPLAS** INSTITUTO TECNOLÓGICO DE BARRIO

Con el apoyo de: **GENERALITAT VALENCIANA** **IVACE**

Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020

En la parte superior de la página, al lado del logo “PLACE” existen 4 pestañas que corresponden a varias secciones. En la sección “Conceptos Ambientales Clave”, se desarrollan los conceptos ambientales clave que sirven de soporte al usuario sobre **compra verde**:

- Ecodiseño y criterios ambientales para mobiliario urbano
- Ecoetiquetado
- Mejores técnicas disponibles



Conceptos ambientales clave

Perfil ambiental de producto

Compra Verde

Contacto

Ecodiseño y criterios ambientales para mobiliario urbano

A continuación se muestra la propuesta de criterios ambientales aplicables a mobiliario urbano, clasificados conforme a la estructura de las estrategias de ecodiseño.

Se identifican los que afectan a todo el producto en sus diversas fases de ciclo de vida, así como aquellos que afectan únicamente a cierto tipo de materiales en el caso de que formen parte del producto. Algunos criterios incluyen información adicional para incrementar la comprensión del mismo y su importancia ambiental.

En la sección de Compra Verde, para cada criterio se indica el tipo de documentación necesaria para su verificación.

- 🔗 Estrategias de ecodiseño
- 🔗 Anexo Autodeclaraciones Ambientales de Producto
- 🔗 Criterios Ecológicos

BUSCAR



- Concepción del sistema producto-servicio
- Materiales de menor impacto ambiental
- Reducción de la cantidad de materiales
- Embalaje
- Producción eficiente
- Distribución eficiente
- Información ambiental
- Extensión de la vida útil
- Reducción del impacto durante el uso
- Optimización del fin de vida

En el apartado de ecodiseño y criterios ambientales para el mobiliario urbano, el usuario tiene acceso a documentación recomendada descargable, estrategias de ecodiseño con sus respectivos criterios ambientales utilizados en licitaciones (estas se describen brevemente en un árbol desplegable). También se puede hacer una búsqueda personalizada a través del buscador. Para un mayor detalle de cada estrategia se debe pulsar en “ver más”.

En el apartado de ecoetiquetado, se describen los tipos de ecoetiquetado que existen (Tipo I, Tipo II, Tipo III). Para acceder a cada uno de ellos, hay que pulsar en la pestaña correspondiente.

En el apartado de Mejores Técnicas Disponibles, se describen las mejores técnicas disponibles aplicables al sector del mobiliario. Para acceder a ellas, hay que abrir el documento descargable.

Volviendo a la parte superior de la página se encuentra la pestaña “Perfil ambiental de producto”. En este apartado, se muestra un listado de perfiles ambientales de producto que pueden servir de referencia al usuario. Mediante el desplegable, se puede hacer una búsqueda concreta. Para acceder a ellos es necesario estar registrado e iniciar sesión.



Documentación

Si deseas cargar o descargar documentación, [lógate](#) o [regístrate](#).

PLACE no se hace responsable de la verificación de la documentación que las empresas compartan libremente en este apartado

Tipo de Producto

- Selecciona un tipo de Producto -

Tipo de Verificación

- Todos -

Buscar

A continuación se muestra un listado público de perfiles ambientales de producto según el filtro elegido.

Tipo de Producto	Estándar	Tipo de Verificación	Fecha de realización
Bancos, asientos y sillas	Huella de Carbono (GWP, según UNE-EN 15804+A1)	Verificado Externamente	25/09/2021
Bancos, asientos y sillas	Huella de Carbono (GWP, según UNE-EN 15804+A1)	Verificado Externamente	20/09/2021
Bancos, asientos y sillas	EN 15804+A1	Verificado Externamente	20/09/2021
Bancos, asientos y sillas	EN 15804+A1	Verificado Externamente	25/09/2021
Papeleras y contenedores	Huella de Carbono (GWP, según UNE-EN 15804+A1)	Verificado Externamente	28/09/2021
Papeleras y contenedores	EN 15804+A1	Verificado Externamente	28/09/2021

Para acceder a esta sección es necesario tener una cuenta en la plataforma. Si no se dispone de una será necesario registrarse pulsando en "Crea una"

Inicia sesión

Introduce tu email y contraseña para identificarte.

Email

Contraseña

Acceder

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

[¿No tienes una cuenta? Crea una.](#)



Existen dos tipos de perfiles: licitador (comprador) y ofertante (vendedor). Para crear un nuevo usuario es necesario rellenar un formulario y descargar un documento de registro. Hay que indicar si el tipo de empresa es “licitador” u “ofertante”. Es imprescindible leer la política de privacidad y aceptarla, finalmente hay que pulsar en “crea una”.

Una vez se ha creado la cuenta, se recibe un correo donde el usuario deberá validarla. Posteriormente se podrá crear una contraseña. Tras indicar el email y la contraseña, se podrá acceder a la plataforma. Tras iniciar sesión se accede a los datos.

Perfil Licitador (Comprador)

Para acceder a la plataforma se debe identificar con usuario y contraseña. Tras iniciar sesión se accede a los datos de la empresa licitadora usuaria. Estos datos se pueden modificar siempre que se desee. También pueden crearse usuarios de empleados pertenecientes a la empresa.

Para comenzar un proceso de compra hay que seleccionar “mis licitaciones”, en este apartado el licitador puede ver las licitaciones creadas. También puede comenzar a crear una nueva licitación pulsando en “Nueva licitación”. Se abrirá una ventana con el formulario a rellenar para crear la licitación.

Nueva licitación

Nombre:

Descripción:

Producto licitado

Nº de criterios

No existe ningun producto licitado

Añadir producto

Guardar

Cerrar

Para crear la licitación hay que indicar el nombre y la descripción de la licitación y hay que seleccionar “añadir producto”. Para ellos será necesario seleccionar un producto de la lista desplegable. En este caso se selecciona “Farolas y focos”. Una vez seleccionado el producto, se podrá indicar la cantidad de productos de la licitación y se abrirá una tabla de criterios a seleccionar.



Nombre: AIDIMME 1

Descripción: ILUMINACIÓN EDIFICIO

Estado: Abierta

Producto licitado	Nº de criterios
Farolas y focos	17

Cerrar Producto

Selecciona un producto: Farolas y focos Cantidad: 15 Unidades

Observaciones: ILUMINACIÓN CON TECNOLOGÍA LED

En la tabla de criterios se recogerán criterios de obligado cumplimiento (SI) y criterios opcionales (NO) proporcionados por la plataforma. Para ampliar información sobre cada criterio basta con pulsar sobre la frase. Será necesario seleccionar los criterios que se quieran aplicar a la licitación. Estos quedarán marcados en amarillo y con un tick a la derecha. Tras seleccionar todos los criterios deseados, pulsar “Guardar” en la parte superior.

Criterio obligatorio	Específico material	Criterio	Documentación de Verificación	
NO		Integración de funciones	Declaración con las funciones adicionales y su correspondencia con el % de pe...	
NO		Servicios adicionales incluidos	Autodeclaración sobre los servicios adicionales incluidos.	✓
NO		Alternativas a la compra de producto	Declaración sobre las alternativas a la adquisición del producto ofrec...	✓
Materiales de menor impacto ambiental				
SI		Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes	Autodeclaración del fabricante, basada cuando sea necesario en las declaraci...	
SI	Adhesivos, barnices, pinturas, imprimaciones, tintes para madera, biocidas (como los cons...	No usar frases de riesgo restringidas	Listado con los productos utilizados para el tratamiento de superficies u otro produ...	✓
SI	Recubrimientos metálicos	Restricciones en recubrimientos metálicos	Autodeclaración acompañada de informe de ensayo si es necesario. ...	✓
NO	Pinturas y barnices y otros materiales de recubrimiento (excluyendo recubrimientos metálic...	Contenido en COVS de pinturas	Autodeclaración más documentación técnica de las pintura...	
SI	Madera y derivados	Conservantes en madera	Autodeclaración donde los licitantes deben presentar la clasificación ...	
SI	Madera y derivados	Emissiones de formaldehído en tableros (básico)	Declaración del fabricante de tablero de madera que establece qué los paneles...	
NO	Madera y derivados	Emissiones de formaldehído en tableros (extra)	Autodeclaración respaldada por documentación técnica del nivel ...	
SI	Cerámica, vidrio, hormigón y piedra	Emissiones de COVs en recubrimientos para sustratos inorgánicos	Autodeclaración u lista de los productos químicos utilizados para el t...	
SI	Madera, corcho, bambú o ratán certificados de explotaciones forestales sostenibles	Madera de origen sostenible (básico)	Autodeclaración ligada a la tabla de composición y declaraciones de los proveedores de materiales. El proveedor de material debe especificar la norma de medida (aconsejable ISO 16620) así como el porcentaje asociado.	
NO	Madera, corcho, bambú o ratán certificados de explotaciones forestales sostenibles	Madera de origen sostenible (extra)	Autodeclaración ligada a la tabla de composición y declaraciones de lo...	
NO	Plásticos renovables	Plásticos de origen renovable	Autodeclaración ligada a la tabla de composición y declaraciones de lo...	
NO		Materiales reciclados	Autodeclaración ligada a la tabla de composición y declaraciones de lo...	✓

Una vez creado un producto en la licitación, los datos se podrán editar con el icono del “lápiz” o eliminar el producto si se desea con el icono “papelera”. Es posible añadir más productos a la licitación. Para ello, se seguirán los mismos pasos anteriores. Una vez se han introducido todos los productos de la licitación se deberá pulsar “Guardar”.



Nueva licitación

Nombre:

Licitación PLACE (prueba)

Descripción:

Licitación de ayuntamiento ficticio para la compra de diferentes elementos de mobiliario urbano

Producto licitado	Nº de criterios		
Bancos, asientos y sillas	15		
Marquesinas y kioskos	13		

[Añadir producto](#)



Guardar

Cerrar

El licitador ya puede ver la licitación creada, además de editarla con el icono “lápiz” o borrarla con el icono “papelera”. Una vez creada, aparecerá en estado “En preparación” y todavía no podrá ser visualizada por los ofertantes. Para que la licitación pueda ser visualizada y se pueda acceder a ella, se debe entrar en la licitación y cambiar el estado a “abierta” y guardar.

El estado cambiará a “abierta”, si la licitación ha concluido el estado cambiará a “cerrada”.



Conceptos ambientales clave

Perfil ambiental de producto

Compra Verde

Contacto

Datos empresa

Mis Ofertas

Licitaciones Disponibles



Nombre	Descripción	Productos	Estado	
Licitación PLACE (prueba)	Licitación de ayuntamiento ficticio para la compra de diferentes elementos ...	- Bancos, asientos y sillas - Marquesinas y kioskos	Abierta	
AIDIMME 1	ILUMINACIÓN EDIFICIO	- Farolas y focos	Abierta	
AIDIMME	Licitación de mobiliario urbano para el parque de la Canaleta (Mislata)	- Farolas y focos - Parques infantiles	Cerrada	

Pulsando sobre el icono “gráfico” el licitador podrá visualizar las empresas que han realizado ofertas sobre dicha licitación y las puntuaciones de las mismas.



Licitación: Licitación PLACE

Bancos, asientos y sillas

Marquesinas y kioskos

Referencia	Puntuación PLACE
Licitación PLACE (prueba)-99	43,4

Mín:	43,40
Máx:	43,40
Promedio:	43,40



El licitador puede descargar el documento de la oferta que se encuentra adjunto a la misma donde se recogen todos los criterios que cumple y no cumple el producto ofertado.



Referencia de la oferta en PLACE: Licitación PLACE (prueba)-99

Organización ofertante: ITC-AICE

Producto ofertado: Bancos, asientos y sillas

Puntuación obtenida:	43.40
Función:	Sentarse en un entorno urbano
Unidad funcional principal:	Unidades
Materiales de menor impacto ambiental	
Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes	No
Contenido en COVS de pinturas	No Aplica
Conservantes en madera	No Aplica
Emissiones de formaldehído en tableros (básico)	No Aplica
Emissiones de COV's en recubrimientos para sustratos inorgánicos	No Aplica
Madera de origen sostenible (básico)	No Aplica
Madera de origen sostenible (extra)	No Aplica
Plásticos de origen renovable	% de materias primas de origen renovable en el plástico:
Materiales reciclados	No % contenido reciclado:
Distancia media de los proveedores (fabricantes del material)	1 Mayoritariamente el origen de los proveedores es: 1. Proveedor local (<300 km); 2. Proveedor de Europa; 3. Proveedor de fuera de Europa: 100
Reducción de la cantidad de materiales	
Reducción del peso del producto	0.00
Producción eficiente	
Sistema de gestión ambiental certificado	Si
Uso de energía renovable	Si % de energía renovable utilizada en el proceso productivo: 80
Reducción del impacto durante el uso	
Reducción del consumo de materiales durante el uso	Si % de consumibles/material de mantenimiento reducido: 40

Para ver la documentación que está adjunta en cada oferta hay que ir a la parte inferior. Para validar la oferta, en la parte inferior se requiere pulsar "validar". Ahora la oferta aparecerá como "Validada"



Datos empresa

Mis Licitaciones

Ofertas Realizadas



Referencia

Licitación

Productos

Licitación PLACE (prueba)-99

Licitación PLACE (prueba)

Bancos, asientos y sillas: 43.4

Validada





Perfil Ofertante (Vendedor)

Para poder crear un nuevo usuario “ofertante” es necesario rellenar todos los datos que se piden en el formulario. Hay que descargar, también el documento de registro “Registro.pdf”, cumplimentar el documento y adjuntarlo donde se indica.

Para usuarios ofertantes, es necesario indicar que el tipo de empresa es “ofertante”, eligiendo la opción en el desplegable. Hay que leer la política de privacidad, aceptarla si se está de acuerdo y finalmente pulsar en “crear cuenta”.

PLACE

Conceptos ambientales clave Perfil ambiental de producto **Compra Verde** Contacto

Nuevo usuario

Si todavía no tienes una cuenta en Place pulsa para acceder al formulario de registro.

Login Usuario (correo)

Email para acceder a la plataforma

Nombre Usuario

Nombre de usuario que se mostrará en la plataforma

Datos de la empresa

Además de cumplimentar los datos del formulario, debe descargarse el siguiente documento, cumplimentarlo, firmarlo digitalmente y adjuntarlo al registro online:

[Registro.pdf](#)

Tipo de Empresa

Ofertante

NIF

NIF

Razón social

Nombre de la empresa

Email de contacto

Email contacto de contacto de la empresa

Domicilio social

Domicilio de la empresa

Municipio

Provincia **Código Postal**

Pais

España

Pulsar para adjuntar el pdf de registro cumplimentado

Acepto la Política de Privacidad

Crear cuenta



Una vez se ha creado la cuenta como “ofertante” se recibe un correo en la cuenta especificada para que el usuario la valide. Posteriormente, se podrá crear una contraseña. Tras indicar email y contraseña, se puede acceder a la plataforma.

Tras iniciar sesión, se accede a los datos de la empresa usuaria. Estos datos pueden ser modificados siempre que se desee. También pueden crearse nuevos usuarios de empleados pertenecientes a la misma empresa.

PLACE

Conceptos ambientales clave Perfil ambiental de producto Compra Verde Contacto

Datos empresa Mis Ofertas Licitaciones Disponibles

Tipo de Empresa: OFERTANTE

NIF Razón social

Domicilio social

Localidad Código Postal

Provincia País

Email de contacto Teléfono de contacto

Modificar datos empresa

Listado de empleados

Nombre	Email	Permiso	Confirmado
--------	-------	---------	------------

Nuevo Usuario

En la pestaña de “licitaciones disponibles”, el vendedor puede ver las licitaciones abiertas a las que puede optar a ofertar. Para acceder a los productos y criterios ambientales que exige la licitación, hay que pulsar en el icono de “ojo”.



Nombre	Descripción	Productos	Estado
Licitación PLACE	Licitación de ayuntamiento ficticio para la compra de diferentes elementos ...	- Bancos, asientos y sillas - Marquesinas y kioskos	Abierta
AIDIMME	Licitación de mobiliario urbano para el parque de la Canaleta (Mislata)	- Farolas y focos - Parques infantiles	Abierta

Entrando en cualquiera de las licitaciones, se pueden ver los productos demandados. Pulsado en el icono "ojo" se pueden ver los criterios ambientales requeridos para cada uno de ellos.

Edición licitación

Nombre:

Licitación PLACE (prueba)

Descripción:

Licitación de ayuntamiento ficticio para la compra de diferentes elementos de mobiliario urbano

Estado:

Abierta

Producto licitado	Nº de criterios
Bancos, asientos y sillas	15
Marquesinas y kioskos	13

Cerrar

Tras pulsar en el icono se despliega la información del producto licitado. Los criterios que le aplican al producto se encuentran resaltados en amarillo y marcados con un "tick" verde (v). En la tabla se indica si los requisitos son de obligado cumplimiento (SI) u opcionales (NO). Para ampliar información sobre el criterio hay que pulsar sobre el icono.



Cerrar Producto

Selecciona un producto: Cantidad:

Bancos, asientos y sillas 10 Unidades

Observaciones:

Bancos y/o asientos de cualquier material que cumpla los criterios técnicos requeridos.

Optimización funcional ✕

Cuando se considera la función real del producto, muchos elementos del producto pueden parecer superfluos. Las funciones auxiliares del producto como: calidad, estatus, etc. se pueden conseguir de una forma menos contaminante.

NO	Servicios adicionales incluidos	Autodeclaración sobre los servicios adicionales incluidos.
NO	Alternativas a la compra de producto	Declaración sobre las alternativas a la adquisición del producto ofrec...
Materiales de menor impacto ambiental		
SI	Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes	Autodeclaración del fabricante, basada cuando sea necesario en las declaracio... ✓
SI	No usar frases de riesgo restringidas	Listado con los productos utilizados para el tratamiento de superficies u otro produ...
SI	Restricciones en recubrimientos metálicos	Autodeclaración acompañada de informe de ensayo si es necesario. ...

“Mis ofertas: Nueva oferta” En este apartado, el vendedor puede ver las ofertas presentadas a las licitaciones publicadas, además de editarlas (icono lápiz) o borrarlas (icono papelera). También puede comenzar a crear una nueva oferta.

Al pulsar en “nueva oferta”, se abren las licitaciones disponibles a las que el vendedor puede optar a realizar una oferta. Se elige la licitación a la que se quiere optar pulsando sobre ella. En este caso, a modo de ejemplo, se elige la primera.



Nueva oferta

Selecciona una licitación:

Pulsa sobre la fila para seleccionar la licitación

Nombre	Descripción	Nº de productos
Licitación PLACE	Licitación de ayuntamiento ficticio para la compra de diferentes elementos ...	2
AIDIMME	Licitación de mobiliario urbano para el parque de la Canaleta (Mislata)	2

Guardar

Cerrar

Cada licitación puede tener uno o más tipos de productos a ofertar. Para este ejemplo, se elige "Bancos, asientos y sillas". Luego, se comienza a rellenar el formulario de la licitación con la información general del producto ofertado y los criterios de ecodiseño aplicados:

- 1 Nombre comercial: Nombre comercial del producto a ofertar
- 2 Función: Describir la función que cumplirá el producto ofertado.

Nueva oferta

Referencia Oferta: Licitación PLACE (prueba)

Bancos, asientos y sillas

Marquesinas y kioskos

Cantidad: 10 Unidades

1 Nombre comercial:

2 Función:

Materiales de menor impacto ambiental

Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes

Materiales reciclados

% contenido reciclado



“Materiales de menor impacto ambiental”

3 Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes. Indicar SI o NO en el desplegable si el producto tiene o no tiene sustancias extremadamente preocupantes.

4 Materiales reciclados. Indicar SI o NO en el desplegable según si el producto contiene o no contiene materiales reciclados. En caso afirmativo incluir el % de contenido en reciclado en la casilla contigua.

5 Cercanía de proveedores: Indicar 1, 2, 3 según la localización del proveedor, e indicar la distancia media en km.

Compra Verde

o Mis ofertas: Nueva oferta

Materiales de menor impacto ambiental

3 Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes: Indicar SÍ o NO en el desplegable si el producto tiene o no tiene sustancias extremadamente preocupantes.

4 Materiales reciclados: Indicar SÍ o NO en el desplegable según si el producto contiene o no contiene materiales reciclados.

Si se indica SÍ: incluir el % de contenido en reciclado en la casilla contigua.

5 Cercanía de proveedores: Indicar 1, 2 ó 3 según localización del proveedor, e indicar la distancia media en la casilla derecha.

Bancos, asientos y sillas Marquesinas y kioskos

Cantidad: 10 Unidades

1 Nombre comercial:

2 Función:

Materiales de menor impacto ambiental

3 Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes:

4 Materiales reciclados: % contenido reciclado

5 Cercanía de proveedores:

1. Proveedor local (<300 km); 2. Proveedor de Europa; 3. Proveedor de fuera de Europa

Reducción de la cantidad de materiales

Reducción del peso del producto: % de reducción del peso del producto respecto al producto de referencia

Producción eficiente

Sistema de gestión ambiental certificado:

Uso de energía renovable: % de energía renovable utilizada en el proceso productivo

Reducción del impacto durante el uso

Reducción del consumo de materiales durante el uso: % de consumibles/material de mantenimiento reducido

“Reducción de la cantidad de materiales”

6 Reducción de peso del producto. En el caso de que se haya reducido el peso del producto, indicar el porcentaje.

“Producción eficiente”

7 Sistema de gestión ambiental certificado. Indicar SI o NO en el desplegable según si la empresa tiene o no un sistema de gestión ambiental certificado.

8 Uso de energía renovable. Indicar SI o NO en el desplegable según si en la producción del producto se ha empleado energía renovable. En caso afirmativo, indicar el porcentaje en la casilla contigua.



Bancos, asientos y sillas Marquesinas y kioskos

Cantidad: 10 Unidades

1 Nombre comercial:

2 Función:

Materiales de menor impacto ambiental

3 Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes

4 Materiales reciclados % contenido reciclado

5 Cercanía de proveedores
1. Proveedor local (<300 km); 2. Proveedor de Europa; 3. Proveedor de fuera de Europa

Reducción de la cantidad de materiales

6 Reducción del peso del producto % de reducción del peso del producto respecto al producto de referencia

Producción eficiente

7 Sistema de gestión ambiental certificado

8 Uso de energía renovable % de energía renovable utilizada en el proceso productivo

Reducción del impacto durante el uso

Reducción del consumo de materiales durante el uso % de consumibles/material de mantenimiento reducido

“Reducción del impacto durante el uso”

9 **Reducción del consumo de materiales durante el uso:** Indicar SI o NO en el desplegable según si se ha reducido o no la necesidad de consumo de materiales durante el uso del producto. En caso afirmativo, indicar el porcentaje de reducción de consumo de materiales % en la casilla contigua.

“Optimización del fin de vida”

10 **Potencial de reciclabilidad:** Indicar el porcentaje de los materiales de los que consta el producto que puedan ser potencialmente separables y reciclables.



Cercanía de proveedores

Reducción de la cantidad de materiales

6 Reducción del peso del producto % de reducción del peso del producto respecto al producto de referencia

Producción eficiente

7 Sistema de gestión ambiental certificado

8 Uso de energía renovable % de energía renovable utilizada en el proceso productivo

Reducción del impacto durante el uso

9 Reducción del consumo de materiales durante el uso % de consumibles/material de mantenimiento reducido

Optimización del fin de vida

10 Potencial de reciclabilidad % de materiales fácilmente separables y reciclables

“Componentes y criterios asociados a la composición del producto”

Para añadir un componente del producto pulsar en + Añadir componente

Componentes y criterios asociados a la composición del producto

Componente del producto	Peso total (kg)	% peso	Material
+ Añadir componente			



“Componentes y criterios asociados a la composición del producto”

- 1 Indicar el nombre del componente en el producto (por ejemplo estructura)
- 2 Indicar el peso total en kg del componente
- 3 Elegir el material del que está compuesto (el material se selecciona a partir de un desplegable)

Componentes y criterios asociados a la composición del producto

Componente del producto	Peso total (kg)	% peso	Material	% cont. reciclado
- <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-- Selecciona un material -- <input type="text"/>	<input type="text"/>
		0,00		
+ Añadir componente				



Componentes y criterios asociados a la composición del producto

Componente del producto	Peso total (kg)	% peso	Material	% cont reciclado
-	1	2	-- Selecciona un material -- 3	
		0,00		
+ Añadir componente				

- 4 Indicar el porcentaje de contenido en reciclado del componente
- 5 Indicar el recubrimiento que tiene el componente
- 6 Indicar la distancia del proveedor de materia prima a la fábrica de producción del producto en kilómetros
- 7 Indicar si es o no fácilmente separable el componente del producto
- 8 Indicar si el componente es o no reciclable

% contenido reciclado	Recubrimiento	Distancia fabricante materia prima a fábrica producto (km)	Fácilmente separable	Reciclable
4	-- Selecciona un recubrimiento -- 5	6	7	8
			0,00	0,00

Dependiendo del tipo de material escogido, aparecerán criterios adicionales a seleccionar.

“Componentes asociados a la composición del embalaje”

Para añadir un componente de embalaje pulsar en + “Añadir componente”

- 1 Indicar el nombre del componente del embalaje: por ejemplo “caja”
- 2 Indicar el porcentaje en peso del componente
- 3 Elegir el material del que está compuesto
- 4 Indicar si el material del componente es o no renovable
- 5 Indicar el porcentaje en contenido en reciclado del componente
- 6 Indicar si el componente del embalaje es o no es fácilmente separable y reciclable.



Componentes asociados a la composición del embalaje

Componente del producto	% peso
-	0,00

+ Añadir componente

Material: Piedra natural, Polímeros: elastómeros, Polímeros: termoesfables reforzados con fibra de vidrio, Polímeros: termoplásticos

Renovable: 0,00 % contenido reciclado: 0,00 Separable y Reciclable: 0,00

Tras rellenar la oferta del producto, se deberá pulsa en “Guardar” para, posteriormente poder añadir la documentación asociada a la misma. Una vez guardada, se puede volver a acceder a la oferta creada pulsado el icono “lápiz”.

+ Añadir componente

Documentación asociada a la oferta

Para añadir documentación debe crearse primero la oferta.

Guardar Cerrar



Datos empresa Mis Ofertas Licitaciones Disponibles

Referencia	Licitación	Productos
Licitación PLACE (prueba)-99	Licitación PLACE (prueba)	Bancos, asientos y sillas: 43.4
Licitación PLACE (prueba)-99	Licitación PLACE (prueba)	Bancos, asientos y sillas: 5.64

En la cabecera de la oferta creada, ya se puede ver la puntuación que ha obtenido el producto ofertado en la licitación.

A la derecha de la puntuación, se puede descargar la plantilla de autodeclaración con los criterios rellenos en la licitación. Este documento es editable y muestra la documentación adicional a presentar para verificar los criterios rellenos en la licitación.



Referencia de la oferta en PLACE: **Licitación PLACE (prueba)-99**
Organización ofertante: **ITC-AICE**

La organización abajo firmante declara en relación con el producto
Producto ofertado: **Bancos, asientos y sillas**

Composición del producto

Componente del producto	Peso	Material	% contenido reciclado*	Recubrimiento (indicar tipo de recubrimiento)**	Distancia fabricante materia prima a fábrica producto (km)	Fácilmente separable***	Reciclable***
Acero	23.80	Metales férricos (hierro, acero de baja aleación)	80.00	Galvanizado	60	SI	SI
Cerámica	17.50	Baldosas cerámicas	100.00	Ninguno	30	SI	SI

Evitar el contenido en sustancias extremadamente preocupantes

Las **sustancias extremadamente preocupantes** registradas en la lista de restricciones REACH en el producto final:

- No están presentes en el producto final, ni en ningún componente/pieza/material
- El producto, sus componentes o piezas no contienen Sustancias Extremadamente Preocupantes en concentraciones superiores al 0,10 % en peso. En este caso se adjuntan fichas de seguridad de sustancias químicas utilizadas en el proceso o declaraciones del proveedor con la siguiente información:

En la parte inferior del formulario, es posible adjuntar documentación justificativa a la oferta (Autodeclaraciones, Declaración Ambiental de Producto, etc), arrastrándola al cuadro señalado.

Posteriormente se pulsa en “guardar ficheros”, se guarda la oferta en “Guardar” y se envía la oferta en “enviar oferta”.



41,30 88,47

+ Añadir componente

Componentes asociados a la composición del embalaje

Componente del producto	% peso	Material	Renovable	% contenido reciclado	Separable y Reciclable
+ Añadir componente					

Documentación asociada

[Cancelar subida](#)

Suelta aquí o pulsa para subir los ficheros que quieras enlazar en la oferta.
Se mostrará, aparte del nombre, la url generada para cada fichero.

[Guardar Ficheros](#) [Enviar oferta](#) [Guardar](#) [Cerrar](#)

En la oferta creada, ahora el estado habrá cambiado de “En preparación” a “Enviada”, no siendo posible volver a editar la oferta. Pulsando en el icono “papel” se puede descargar un registro que recoge:

- Los datos de la oferta
- Listado de documentación presentada
- Puntuación ambiental preliminar, hasta que se valide la oferta.

La oferta será ya visible por el licitador.



[Datos empresa](#) [Mis Ofertas](#) [Licitaciones Disponibles](#)

Referencia	Licitación	Productos	Estado
Licitación PLACE (prueba)-99	Licitación PLACE (prueba)	Bancos, asientos y sillas: 43,4	Enviada

[Nueva oferta](#)



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Cuando la oferta presentada haya sido validada, el usuario recibe un mail de alerta, con el resumen de criterios y la nueva puntuación si hay cambios. En caso contrario, recibirá la validación sin cambios.

Una vez se hayan validado todas las ofertas (licitación cerrada y validada), la empresa podrá descargarse un archivo en formato "pdf" con los resultados de las diversas ofertas presentadas a la licitación para cada tipo de producto (de forma anónima excepto la propia).



Conceptos ambientales clave Perfil ambiental de producto Compra Verde Contacto

Datos empresa

Mis Ofertas

Licitaciones Disponibles



Referencia	Licitación	Productos	Estado
Licitación PLACE (prueba)-99	Licitación PLACE (prueba)	Bancos, asientos y sillas: 43.4	Validada  

Nueva oferta



3. Implicación del sistema Valenciano de Innovación

Implicación de proveedores

La versión preliminar de PLACE se ha mostrado en workshops realizados en el proyecto, donde se ha explicado la misma con casos propuestos. En estas sesiones se han establecido cuestionarios de evaluación con el fin de conocer el punto de vista de los participantes y su interés potencial en la plataforma. El cuestionario ha contenido un apartado de posibles mejoras que una vez analizadas que han posibilitado, en su caso, modificaciones de la plataforma.

La plataforma se ha utilizado para probar casos de éxito en los institutos tecnológicos participantes.

Declaraciones ambientales

Cada instituto tecnológico ha realizado una declaración ambiental de producto simplificada de productos seleccionados de mobiliario urbano. Los datos han sido proporcionados por empresas colaboradoras, que han sido complementados por datos bibliográficos. Estas declaraciones han sido verificadas y armonizadas por un asesor externo. Las huellas de carbono también han sido revisadas por un asesor externo.

Las tareas concretas desarrolladas por las empresas colaboradoras han sido:

- Revisión de entregables con el fin de que aportaran posibles observaciones o comentarios sobre el mismo. Hay que destacar que ninguno de los colaboradores de AIDIMME hizo comentarios al respecto.
- Prueba piloto de cuestionario PLACE. Previo a la difusión en masa del cuestionario, se les pasó a las empresas colaboradoras en el proyecto.
- Las empresas colaboradoras han aportado información para productos que ha servido tanto para la validación de la plataforma, como para la creación del showroom.

5. Difusión, validación y transferencia de resultados

Las **acciones de difusión** han consistido en la publicación de las tareas realizadas del proyecto. El público objetivo ha sido empresas, futuras usuarias de la plataforma, principales actores del sector de mobiliario urbano, tecnólogos e investigadores. En el público objetivo se ha incluido también a la opinión pública y a la sociedad en general.

Las **acciones de transferencia** han consistido en la realización de jornadas y workshop donde se han ido recogiendo los resultados parciales del proyecto. En estas acciones han participado las empresas involucradas, así como otras interesadas en el proyecto.

La **explotación de los resultados** ha consistido entre otros en la adquisición de un dominio y el registro de una marca nacional propia. Siendo todos los socios por igual propietarios del dominio y los registros citados anteriormente.



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Figura 4. Marca del proyecto PLACE

El registro notarial previsto inicialmente en la memoria de solicitud no se ha realizado, ya que por la propia naturaleza del mismo se exigía que fuera nominal. Ya que el proyecto está formado por un consorcio de tres institutos tecnológicos, se desestimó esta vía y se optó por hacer el registro de marca, ya que se podía asociar a una organización.

Con fecha 15 de octubre de 2020 se firmó un acuerdo de explotación y confidencialidad entre los 3 socios del proyecto (AIDIMME, AIMPLAS, AICE) por una parte y UJI y AIJU (que formaban parte del consorcio inicial que desarrolló la herramienta GUF sobre la que se sustenta parte del proyecto PLACE). En este documento se formalizan las condiciones de explotación de la herramienta desarrollada en el proyecto PLACE.

Se ha desarrollado una política de privacidad con el fin de recoger el tratamiento de los datos personales introducidos en la plataforma PLACE, para llevar a cabo el correcto uso y funcionamiento de la plataforma.

En la transferencia de resultados del proyecto se ha desarrollado un showroom. Dentro del marco del proyecto, cada instituto tecnológico ha diseñado un showroom donde se han mostrado 3 productos ecodiseñados utilizando la plataforma PLACE. El showroom ha consistido en la exposición de muestras reales de objetos y una ficha explicativa de las mejoras ambientales del producto. Esto ha permitido hacer visible las mejoras ambientales incorporadas en los productos cuando se tienen en cuenta criterios ambientales.

Los productos mostrados han sido prototipos, y primeras versiones de los productos ecodiseñados. Algunos están fabricados con la tecnología de producción convencional y otros han sido producidos con impresoras 3D.

En la transferencia de resultados del proyecto se ha desarrollado un showroom. Dentro del marco del proyecto, cada instituto tecnológico ha desarrollado un showroom donde se han mostrado 3 productos ecodiseñados utilizando la plataforma PLACE. El showroom ha consistido en la exposición de muestras reales de objetos y una ficha explicativa de las mejoras ambientales del producto. Esto ha permitido hacer visible las mejoras ambientales incorporadas en los productos cuando se tienen en cuenta criterios ambientales.



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

 **UNIÓN EUROPEA**
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Figura 5. Showroom AIDIMME



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

 **UNIÓN EUROPEA**
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Figura 6. Visitas al showroom AIDIMME



Figura 7. Visitas al showroom AIDIMME

Acciones de difusión

Para las acciones de difusión se han desarrollado un cartel del proyecto, un tríptico explicativo y un roll up.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Figura 8. Cartel proyecto PLACE



Figura 9. Tríptico informativo del proyecto



PLACE

PLAtaforma de Compra
Ecológica / PLAtaforma
Colaborativa de Ecodiseño

www.placecompraverte.es

Un nuevo impulso a la incorporación
del ecodiseño y la compra ecológica

PLACE

INTUITIVA
Una interfaz con ayuda
disponible y rápida
en la obtención
de resultados

CON IDENTIDAD
Plataforma adaptada a las
características del sector
del mobiliario urbano

COLABORATIVA
Conecta oferta y demanda
para introducir cambios
ambientales y facilitar su
verificación

FIABLE
Una fuente
de información
transparente y basada
en aspectos e
impactos ambientales

PROGRESIVA
Da aporte a la
mejora ambiental
continua de los
productos

Coordina
AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

Participa
AIMPLAS
Asociación de Industriales
de Muebles
JTC

Con el apoyo de:
GENERALITAT VALENCIANA | **ivACE** | **UNIÓN EUROPEA**

Figura 10. Roll up proyecto PLACE

También se ha realizado un vídeo explicativo del proyecto que se encuentra en la página web de AIDIMME.



PLACE

PLACE - DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA COLABORATIVA DE ECODESIGNO PARA EL SECTOR DE MOBILIARIO URBANO



Proyecto financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Project details: Número de proyecto: 2020/013, Expediente: IMDE/2019/12, Duración: Del 01/01/2020 al 30/09/2021, Coordinado en AIDIMME por: HURTADO RUIZ, ANA MARIA, Línea de I+D: ECONOMÍA CIRCULAR. Includes a 'FICHA DE EVALUACIÓN' with 5 stars.

DESCRIPCIÓN

El proyecto PLACE- PLATAforma de Compra Ecológica / PLATAforma Colaborativa de Ecodiseño - consiste, en el desarrollo de una plataforma colaborativa que fomente la COMPRA PÚBLICA ECOLÓGICA por parte de las administraciones o grandes compradores (demanda) y facilite la incorporación de dichos requisitos ambientales -a través del ecodiseño- en las empresas (la oferta). La introducción del ecodiseño en las empresas, no sólo hará más competitivas a las empresas del sector "contract", sino que ejercerá un efecto tractor al resto del mercado. Para el desarrollo de dicha metodología es fundamental la cooperación de las empresas de la Comunitat Valenciana mediante el aporte, no solo de casos de estudio sino de toda la información relacionada con su proceso productivo.

OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto consiste en desarrollar una herramienta informática colaborativa que fomente la compra pública ecológica por parte de las administraciones o grandes compradores (demanda) y facilite la incorporación de dichos requisitos ambientales en las empresas (la oferta).

Los objetivos científicos son:

- Identificar las estrategias de ecodiseño más factibles para esta tipología de producto en cuanto a materiales de menor impacto, mejores técnicas disponibles, etc.
- Establecer los diversos escenarios ambientales para los materiales/procesos involucrados en el ciclo de vida de estos productos en base al cumplimiento o no de los diversos criterios.
- Crear inventarios de ciclo de vida para los diversos escenarios planteados y colaborar con empresas para adaptarlos a la realidad de las Industrias de la Comunitat Valenciana.
- Establecer/adaptar [BTP1] una metodología basada en el análisis de ciclo de vida simplificado (TOPSIS), para la obtención de una puntuación en función del cumplimiento de los criterios ambientales de producto establecidos.

Los objetivos de PLACE en cuanto a funcionalidad son:

- Crear una base de datos inicial de materiales y mejores técnicas disponibles en un espacio colaborativo donde cualquier empresa pueda promover sus materiales y/o soluciones tecnológicas ambientales o los fabricantes puedan...

VÍDEO EXPLICATIVO



NOTICIAS PUBLICADAS

- https://actualidad.aidimme.es/2021/07/14/avance-economia (...)
https://actualidad.aidimme.es/2021/04/15/aidimme-simples (...)
https://actualidad.aidimme.es/2021/02/22/aidimme-ic-y-a (...)
https://actualidad.aidimme.es/2020/12/30/especial-difusi (...)
http://actualidad.aidimme.es/2020/09/30/simbiosis-indust (...)
http://actualidad.aidimme.es/2020/09/08/aidimme-herramie (...)
http://actualidad.aidimme.es/2020/02/14/proyectos-de-ic (...)

SOCIOS

AIMPLAS, IVACE, RIPAY, AICE ITC, HIDALGOS GROUP, VICENT MARTINEZ DISSENY, INDUSTRIAS SALUDES, AGDLAR GESTIÓN, S.L.,

SUBVENCIÓN

218.623,75 €

Figura 11. Captura de pantalla de la página web de AIDIMME donde se publica el proyecto

A continuación, se muestran fotos del cartel informativo de los proyectos concedidos a AIDIMME.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

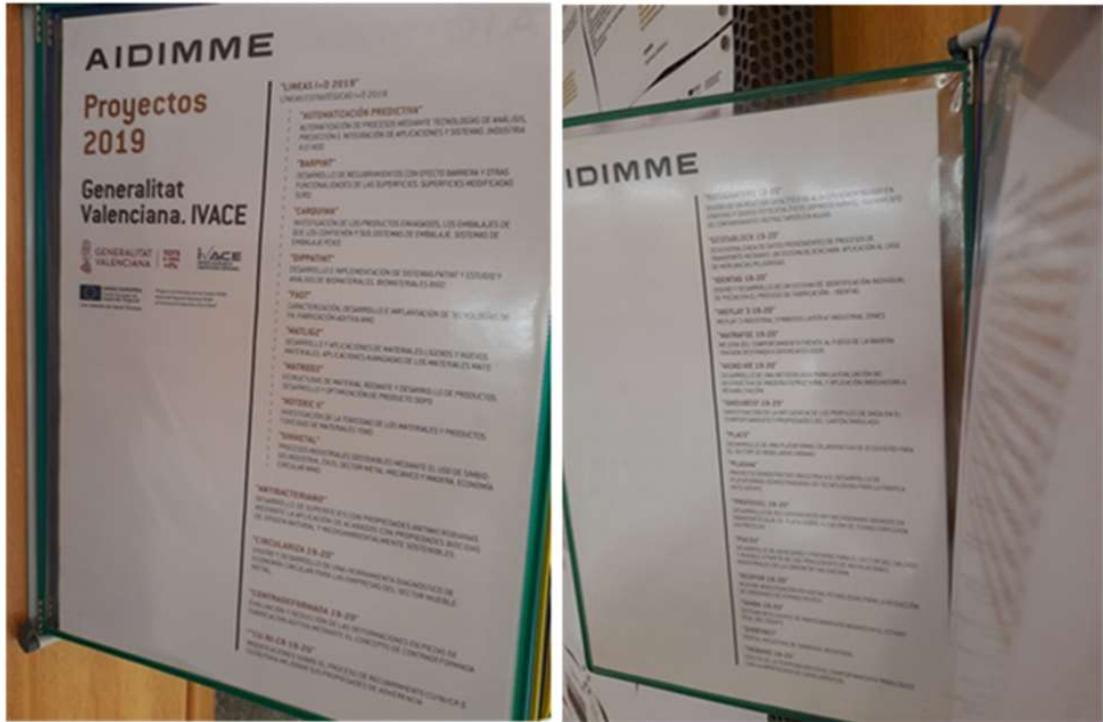


Figura 12. Cartel informativo de los proyectos concedidos



Figura 13. Panel informativo con los proyectos concedidos en AIDIMME

Ubicación Hall AIDIMME, sede Benjamin Franklin. Fecha de exposición enero 2020.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

"PLACE"
PLACE - DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA COLABORATIVA DE ECODISEÑO PARA EL SECTOR DE MOBILIARIO URBANO

GENERALITAT VALENCIANA | **TOIT** | **ivACE** |

Número de proyecto: 2800073
Expediente: 1951027496/12
Duración: Del 2020-09-01 al 2022-06-30
Continuado por: IUT11300 IUT2144 IUT614

PLATAFORMA COLABORATIVA DE ECODISEÑO

PLACE

PLATAFORMA DE COMPRA ECOLÓGICA

NOTICIAS PUBLICADAS
<http://actualidad.aedimma.es/2020/02/14/proyectos-de-ide-...>

SOCIOS
RIPAY, HIDALGOS GROUP, VICENT MARTINEZ DISSENTY, INDUSTRIAS SALUDES, AGOLAR GESTIÓN, S.L.

SUBVENCIÓN
218.623,75 €

DESCRIPCIÓN
El proyecto PLACE- PLAtaforma de Compra Ecológica / PLAtaforma Colaborativa de Ecodiseño - consiste en el desarrollo de una plataforma colaborativa que fomente la COMPRA PÚBLICA ECOLÓGICA por parte de las administraciones o grandes compradores (demanda) y facilite la incorporación de dichos requisitos ambientales -a través del ecodiseño- en las empresas (la oferta). La introducción del ecodiseño en las empresas, no sólo hará más competitivas a las empresas del sector "contract", sino que ejercerá un efecto tractor al resto del mercado. Para el desarrollo de dicha metodología es fundamental la cooperación de las empresas de la Comunitat Valenciana mediante el aporte, no solo de casos de estudio sino de toda la información relacionada con su proceso productivo.

OBJETIVOS
El principal objetivo del proyecto consiste en desarrollar una herramienta informática colaborativa que fomente la compra pública ecológica por parte de las administraciones o grandes compradores (demanda) y facilite la incorporación de dichos requisitos ambientales en las empresas (la oferta).

Los objetivos científicos son:

- Identificar las estrategias de ecodiseño más factibles para esta tipología de producto en cuanto a materiales de menor impacto, mejores técnicas disponibles, etc.
- Establecer los diversos escenarios ambientales para los materiales/procesos involucrados en el ciclo de vida de estos productos en base al cumplimiento o no de los diversos criterios.
- Crear inventarios de ciclo de vida para los diversos escenarios planteados y colaborar con empresas para adaptarlos a la realidad de las industrias de la Comunitat Valenciana.
- Establecer/adaptar [BTP] una metodología basada en el análisis de ciclo de vida simplificado [TOPSIC] para la obtención de una puntuación en función del cumplimiento de los criterios ambientales de producto establecidos.

Los objetivos de PLACE en cuanto a funcionalidad son:

- Crear una base de datos inicial de materiales y mejores técnicas disponibles en un espacio colaborativo donde cualquier empresa pueda promover sus materiales y/o soluciones tecnológicas ambientales o los fabricantes puedan encontrar alternativas más sostenibles.
- Facilitar la inclusión de criterios ambientales en los pliegos para la compra o el ecodiseño de mobiliario urbano.
- Establecer posibles criterios ambientales adicionales, referidos a la empresa.
- Proponer la documentación para evidenciar el cumplimiento de dichos partes del mismo dispongan de ellas, o bien que algunos de los criterios sean a su vez requisitos de las mismas, facilitando por tanto su obtención.
- Tipo II (ISO 14027): A partir de la evaluación del cumplimiento de los requisitos, se dan directrices y se facilita a la empresa la realización de autodeclaraciones ambientales.
- Tipo III (ISO 14025): el nivel más avanzado de la herramienta permite adjuntar declaraciones ambientales de producto (DAP) que deben ser realizadas de forma específica por los socios del proyecto para empresas colaboradoras. Estas DAP serán validadas por un socio que actuará como tercera parte independiente.

Figura 14. Cartel informativo del proyecto PLACE